



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za sociologiju	akad . god.	2023./2024.				
Naziv kolegija	Mediji i društvo	ECT S	5				
Naziv studija	Dvopredmetni preddiplomski studij sociologije						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	<input type="checkbox"/> P	<input type="checkbox"/> S	<input type="checkbox"/> V	Mrežne stranice kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Zgrada SEP-a, predavanica 004, petkom od 8 do 11 sati		Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski jezik		
Početak nastave	1.03.2024.		Završetak nastave		7.06.2024.		
Preduvjeti za upis							
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr.sc. Krešimir Krolo						
E-mail	kkrolo@unizd.hr		Konzultacije	Četvrtkom, od 16:30 do 17:30 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)			
Izvođač kolegija	Izv. prof. dr.sc. Krešimir Krolo						
E-mail	kkrolo@unizd.hr		Konzultacije	Četvrtkom, od 16:30 do 17:30 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)			
Suradnici na kolegiju							
E-mail			Konzultacije				
Suradnici na kolegiju							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



E-mail		Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija		Nakon svladavanja gradiva kolegija, polaznici i polaznice poznavat osnovne pretpostavke funkcioniranja digitalno-interaktivnih medija i načina na koji su povezani sa društvenom svakodnevicom, bilo da je riječ i mikro ili makro razini odnosa. Polaznici i polaznice savladat će: - Temeljno razlikovanje „starih“ i digitalno-interaktivnih medija s obzirom na tehnološke, komunikacijske i socijalne specifičnosti - Razlikovati različite vrste digitalno-interaktivnih medija i njihovu ulogu u širem društvenom kontekstu Prezentirati raspravu o pojedinom aspektu digitalno-interaktivnih medija pred publikom uz upotrebu Powerpoint prezentacije			
Ishodi učenja na razini programa		Poznavati ključne društveno-znanstvene i sociološke pojmove Razlikovati i usporediti različite sociološke teorije Koristiti suvremene informacijske i komunikacijske tehnologije			
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadatke	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Očekuje se redovitost pohađanja predavanja i seminara. U semestru se toleriraju najviše 3 izostanka s predavanja i isto toliko izostanaka sa seminara. Neredovitost i neobavljanje obaveza tijekom semestra smatrat će se ispisivanjem iz kolegija i njegovim neprolaženjem.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova			12.06.2024. u 9 sati 26.06.2024. u 10 sati		13.09.2023. u 10 sati 27.09.2023. u 10 sati
Opis kolegija	Objašnjenje i tumačenje osnovnih pojmova vezanih za medije, medijske sustave te sociologiju medija (klasifikacija medija, masovni mediji, informacijsko društvo, komunikacija, interakcija, digitalno-interaktivni mediji, društvene mreže, digitalna nejednakost, big data, algoritamski kapitalizam, video igre, meme, predvodnici mišljenja, medijska pismenost, privatnost, političke kampanje, lažne vijesti)				



Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje2. Osnovni pojmovi i klasifikacija medija i medijskih sustava3. Masovno društvo i masovni mediji4. Od informacijsko do platformskog društva – temeljni pojmovi i pristupi5. Digitalno-interaktivni mediji, privatnost i „veliki podaci“ (big data)6. Digitalno-interaktivni mediji i identitet7. Kulture digitalno-interaktivnih medija: od video igara do memeova8. Digitalno-interaktivni mediji i predvodnici mišljenja („influenseri“)9. Digitalno-interaktivni mediji i podcast emisije10. Digitalno-interaktivni mediji i lažne vijesti11. Digitalno-interaktivni mediji i političke kampanje12. Digitalno-interaktivni mediji i društveni pokreti13. Digitalno-interaktivni mediji i medijska pismenost14. Rekapitulacija kolegija <p><i>Seminari</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Raspored seminarskih grupa2. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja3. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (prije seminara pročitati 1984)4. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (Prije seminara pročitati Vrli Novi svijet)5. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (prije seminara pogledati prvu epizodu treće sezone serije Blackmirror)6. Rasprava na temu koncepata i termina s predavanja (prije seminara pogledati film Her)7. Veliki podaci (big data), profit i privatnost (prije seminara pogledati dokumentarac The Social Dilemma)8. Platformski kapitalizam: Film, televizija i glazba u doba Netflix, Youtubea i Spotifya9. Youtube, instagram i tiktok predvodnici mišljenja10. Novinarstvo i informiranost u digitalno-interaktivnim medijima – analiza podcast emisija11. Kako nastaju lažne vijesti – analiza odabranih primjera12. Demagogija i populizam na društvenim mrežama – analiza komunikacije političkih aktera i stranaka na društvenim mrežama13. Participacijske prakse u digitalno-interaktivnim medijima kao oblik društvenog angažmana – analiza građanskog aktivizma na društvenim mrežama14. Medijska pismenost u složenom digitalnom kontekstu15. Rekapitulacija kolegija
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Bilić, Paško. (2020): Sociologija medija: Rutine, tehnologija i moć, Zagreb: Jesenski i Turk. (odabrana poglavlja)2. Briggs, Asa i Burke, Peter (2011): Socijalna povijest medija: od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago. (odabrana poglavlja)3. Petrić, Mirko (2006-) odabrane ppt prezentacije s prethodnih predavanja u sklopu kolegija „Mediji i društvo“4. Tjurou, Džozef. (2009) Mediji danas: Uvod u masovne komunikacije II (odabrana poglavlja), Multimedia Clio: Beograd.5. Turow, Joseph. (2009) Media today: An Introduction to Mass Communication (odabrana poglavlja), New York: Taylor & Francis.6. Giddens, Anthony (2007) „Masovni mediji i komunikacije“, u: Sociologija, Zagreb: Nakladni zavod Globus, str. 450-478.7. Haralambos, Michael i Holborn, Martin (2002) „Sociologija: Teme i perspektive“,



	Zagreb: Golden Marketing. (odabrana poglavlja)					
Dodatna literatura	<p>Postman, Neil (2005 [1986]) <i>Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business</i>. London: Penguin Books.</p> <p>Sherry Turkle (2012) <i>Sami zajedno: Zašto očekujemo više od tehnologije a manje jedni od drugih</i>. Zagreb: TIM Press.</p> <p>Carr, Nicholas (2011) <i>PLITKO - Što Internet čini našem mozgu</i>. Zagreb: Jesenski i Turk.</p> <p>boyd, Danah. (2014): <i>It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens</i>. New York: Yale University Press.</p> <p>Orwell, George (1984 [1949]): 1984. Beograd : Beogradski izdavačko-grafički zavod</p> <p>Huxley, Aldous. (1977 [1932]): <i>Vrli novi svet</i>. Beograd: Biblioteka Kentaur.</p> <p>Lupton, Deborah. (2015) <i>Digital Sociology</i>. New York: Routledge Publications Ltd.</p> <p>Carah, Nicholas. i Louw, Eric. (2015). <i>Media & Society</i>. Los Angeles: Sage Publications Ltd.</p> <p>Kitchin, Rob (2014) <i>The Data Revolution: Big Data, Open data, Data Infrastructures & Thier Consequences</i>. Los Angeles: Sage.</p> <p>Papacharissi, A. Zizi (2010) <i>A Private Sphere: Democracy in a Digital Age</i>. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Ragnedda, Massimo i Muschert, W. Glenn (2013) <i>The Digital Divide: The Internet and social inequality in international perspective</i>. Routledge: London. (odabrana poglavlja)</p> <p>TELEVIZIJSKI I FILMSKI IZVORI</p> <p>Brooker, Charlie (scenarist) i Wright, Joe (redatelj) (2016) <i>Nosedive</i> [epizoda televizijske serije]. U: Brooker, Charlie (izvršni producent), <i>Black Mirror</i>, Los Gatos, Kalifornija: Netflix.</p> <p>Brooker, Charlie (scenarist) i Watkins, James (redatelj) (2016) <i>Shut up and Dance</i> [epizoda televizijske serije]. U: Brooker, Charlie (izvršni producent), <i>Black Mirror</i>, Los Gatos, Kalifornija: Netflix.</p> <p>Ellison, Megan, Jonze, Spike, Landay, Vincent (producenti) i Jonze, Spike (redatelj). (2014) <i>Her</i>. [dugometražni igrani film]. Sjedinjene Američke Države: Warner Bros. Pictures</p> <p>Coombe, Davis, Curtis, Vickie i Orlowski, Jeff (scenaristi) i Orlowski, Jeff (redatelj) (2020) <i>The Social Dilemma</i>, Los Gatos, Kalifornija: Netflix.</p>					
Mrežni izvori	Relevantne poveznice se nalaze u sklopu sustava Merlin					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/za daće		<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/za daće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Ocjena će se dodijeliti na temelju kvalitete završnog ispita i kvalitete seminarskog rada. Završni ispit piše se na klauzuri, a sastoji se od zatvorenih i otvorenih pitanja te esejskog pitanja vezanog uz odabranu seminarsku temu. Konačna ocjena se formira na način da 60% čini uspjeh na pismenom ispitu, dok 40% čini kvaliteta seminarskog rada i sudjelovanja u raspravi U završnu ocjenu ulaze priprema i izlaganje seminara, moderiranje rasprava i aktivno sudjelovanje u raspravama te znanje pokazano na završnom pismenom ispitu.					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	/postotak/	% nedovoljan (1)				
	60	% dovoljan (2)				
	70	% dobar (3)				
	80	% vrlo dobar (4)				
	90	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta					



	<p><input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice</p> <p><input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete</p> <p><input type="checkbox"/> ostalo</p>
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>potrebni AAI računi.</p>